

| CRITERI DI VALUTAZIONE ART. 4 DEL BANDO  | SUB CRITERI DI VALUTAZIONE E RELATIVI PUNTEGGI   |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>A - COMMISSIONE:</b><br/><b>MAX 10 PUNTI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE REQUISITI SOGGETTO PROPONENTE /</b><br/><b>Composizione del partenariato e dell'esperienza del soggetto proponente</b> (portatori di interessi diffusi e collettivi dei sistemi imprenditoriali e per lo sviluppo del sistema economico locale aventi sede operativa nella provincia di Padova e rappresentati al CNEL nella forma giuridica di Associazioni, fondazioni o enti di diritto privato comunque denominati)</p> | <p>Valutazione delle esperienze soggetto proponente e valutazione dei partner <b>10 punti ( 2 punti per partner di rete e 5 punti per partner operativo)</b></p>   |
| <p style="text-align: center;"><b>B - COMMISSIONE:</b><br/><b>MAX 40 PUNTI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE / Qualità interventi:</b><br/>Accuratezza dell'<b>analisi dei bisogni</b>, <b>coerenza tra le strategie di sviluppo</b>, gli <b>obiettivi individuati</b> e gli <b>interventi previsti</b>, <b>innovatività</b> delle iniziative previste</p>  | <p><b>15 punti:</b> analisi dei bisogni e descrizione sufficiente, iniziative standard;<br/><b>20 punti,</b> percorso logico progettuale discreto;<br/><b>30 punti</b> percorso logico progettuale discreto, buon grado di coinvolgimento degli studenti<br/><b>35 punti:</b> percorso logico progettuale buono, buon grado di coinvolgimento degli studenti, innovatività delle azioni proposte;<br/><b>fino a 40 punti:</b> percorso logico progettuale molto buono, ottimo coinvolgimento degli studenti, forte innovatività delle azioni proposte;</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>C - COMMISSIONE:</b><br/><b>MAX 40 PUNTI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE /</b><br/><b>Target e Impatto</b></p> <p>Rilevanza progetti che possano avere un impatto positivo e durevole sul territorio padovano e che possano avere effetti positivi anche al di là delle imprese e degli studenti coinvolti</p>  | <p><b>15 punti:</b> effetti positivi solo sui partecipanti, ricadute non significative;<br/><b>da 15 a 40 punti:</b> effetti positivi su imprese e su scuole/studenti anche non partecipanti direttamente al progetto, ricadute ed impatto positivi previsti anche dopo la conclusione del progetto in relazione al loro coinvolgimento</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>D- COMMISSIONE:</b><br/><b>MAX 10 PUNTI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE /</b><br/><b>impatto sociale ed ambientale</b> degli interventi previsti, attenzione alla <b>responsabilità sociale di impresa e di territorio</b>, scelta di soluzioni di <b>minore impatto ambientale, acquisti verdi, attenzione all'economia circolare, attenzione all'inclusività, a interventi che tengano conto di studenti con PEI.</b></p>   | <p><b>Fino a 5 punti</b> se viene considerato solo l'aspetto della responsabilità sociale o ambientale<br/><b>Fino a 10 punti</b> se vengono considerati entrambi gli aspetti</p>  |